

เทคนิคการถ่ายภาพสินค้า และการประยุกต์ใช้ AI

PRODUCT PHOTOGRAPHY TECHNIQUES AND THE APPLICATION OF AI..

โดย จตุพร โปธาคำ
นักประชาสัมพันธ์ มทร.ล้านนา ลำปาง

ภาพสินค้า
คือพนักงานขายคนแรก

ลูกค้าตัดสินใจจากภาพภายในไม่กี่วินาที
ภาพแรกที่เห็น อาจจะเป็นตัวตันสินใจซื้อ

ภาพที่ดีช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ
และกระตุ้นการซื้อ

เป้าหมายไม่ใช่แค่ “สวย”
แต่ต้องสื่อสินค้าได้ชัดเจน

ภาพสินค้าที่ดี เท่ากับ
ยอดสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

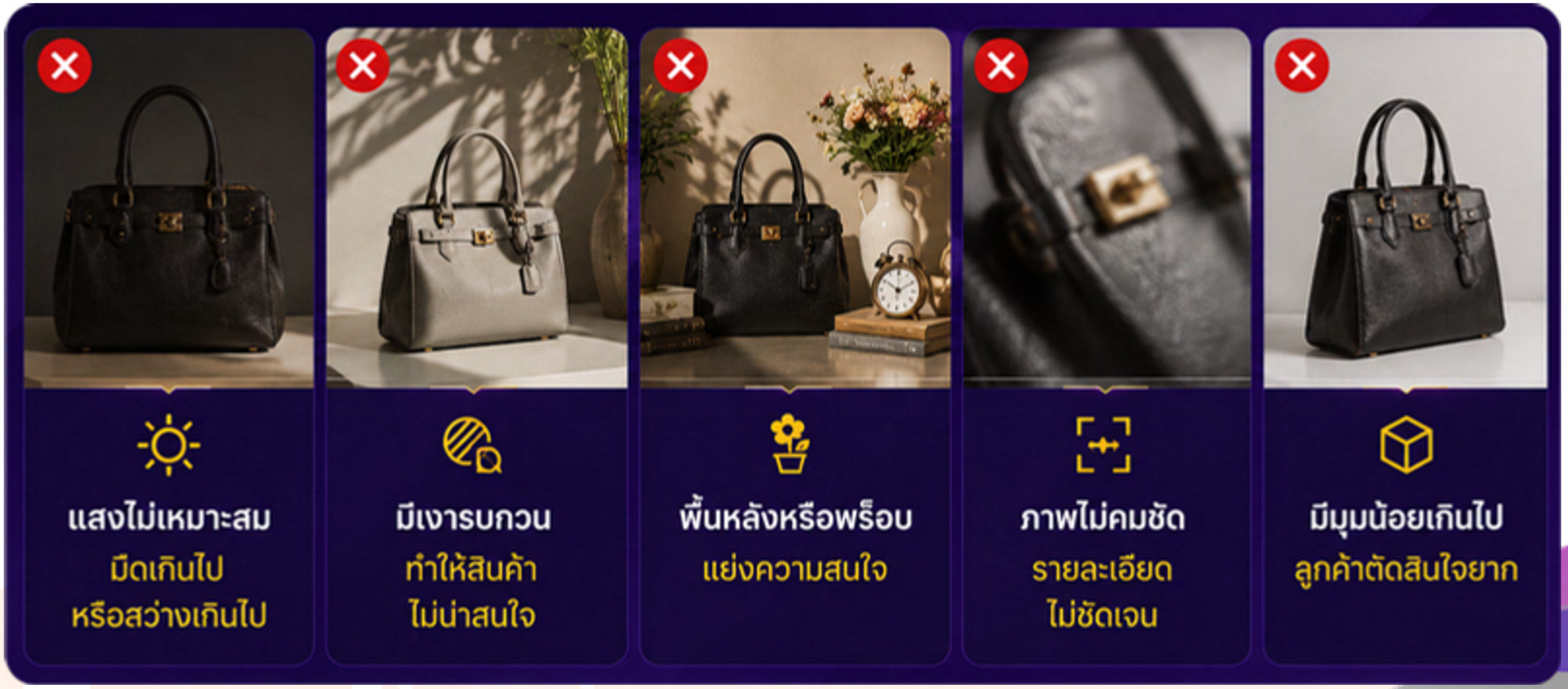


องค์ประกอบ
ของภาพสินค้าที่ดี



- **สินค้าเด่น ชัด**
  และสีใกล้เคียงของจริง
- **แสงเหมาะสม**
  ไม่มีเงารบกวน
- **พื้นหลังและพร็อบ**
  ไม่แย่งความสนใจ
- **มีหลายมุม**
  และแสดงการใช้งานจริง

ข้อผิดพลาดที่พบบ่อย
ในการถ่ายภาพสินค้า





เทคนิค การจัดแสง

แสงธรรมชาติ (Natural Light)

- แสงนุ่ม ไม่แข็งกระด้าง
- สีสินค้าใกล้เคียงของจริง
- ประหยัดค่าใช้จ่าย
- เหมาะกับสินค้าทุกประเภท

VS

แสงสตูดิโอ (Studio Light)

- ควบคุมแสงได้แม่นยำ
- สว่างสม่ำเสมอ
- เหมาะกับสินค้าที่ต้องการความคมชัดสูง
- ใช้ได้ทุกสภาแวดล้อม

มุมภาพที่ควรมี
สำหรับร้านค้าออนไลน์

มุมด้านหน้า



มุมด้านข้าง



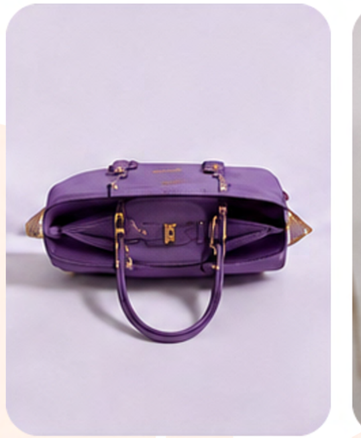
มุมด้านหลัง



มุม 45 องศา



มุมด้านบน



ภาพใช้งานจริง



ถ่ายให้ครบทุกมุม ลูกค้าจะเห็นรายละเอียดชัดเจน และตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

ตัวอย่างภาพ

Before/After

BEFORE

- ⊗ แสงนุ่ม ไม่แข็งกระด้าง
- ⊗ สีสินค้าใกล้เคียงของจริง
- ⊗ ประหยัดค่าใช้จ่าย
- ⊗ เหมาะกับสินค้าทุกประเภท





AFTER

- ✓ แสงเหมาะสม
- ✓ สินค้าเด่นชัด
- ✓ พื้นหลังเรียบ
- ✓ สีใกล้เคียงของจริง
- ✓ น่าเชื่อถือ น่าซื้อ

Checklist
ก่อนอัปโหลดภาพสินค้า

สินค้าตรงปก ☑

แสงเหมาะสม ไม่มีเงาสะท้อน ☑

พื้นหลังสะอาด ไม่แย่งความสนใจ ☑

ชัดเจน ครบถ้วน ☑

สีใกล้เคียง ของจริง ☑

ขนาดภาพ เหมาะสม ☑

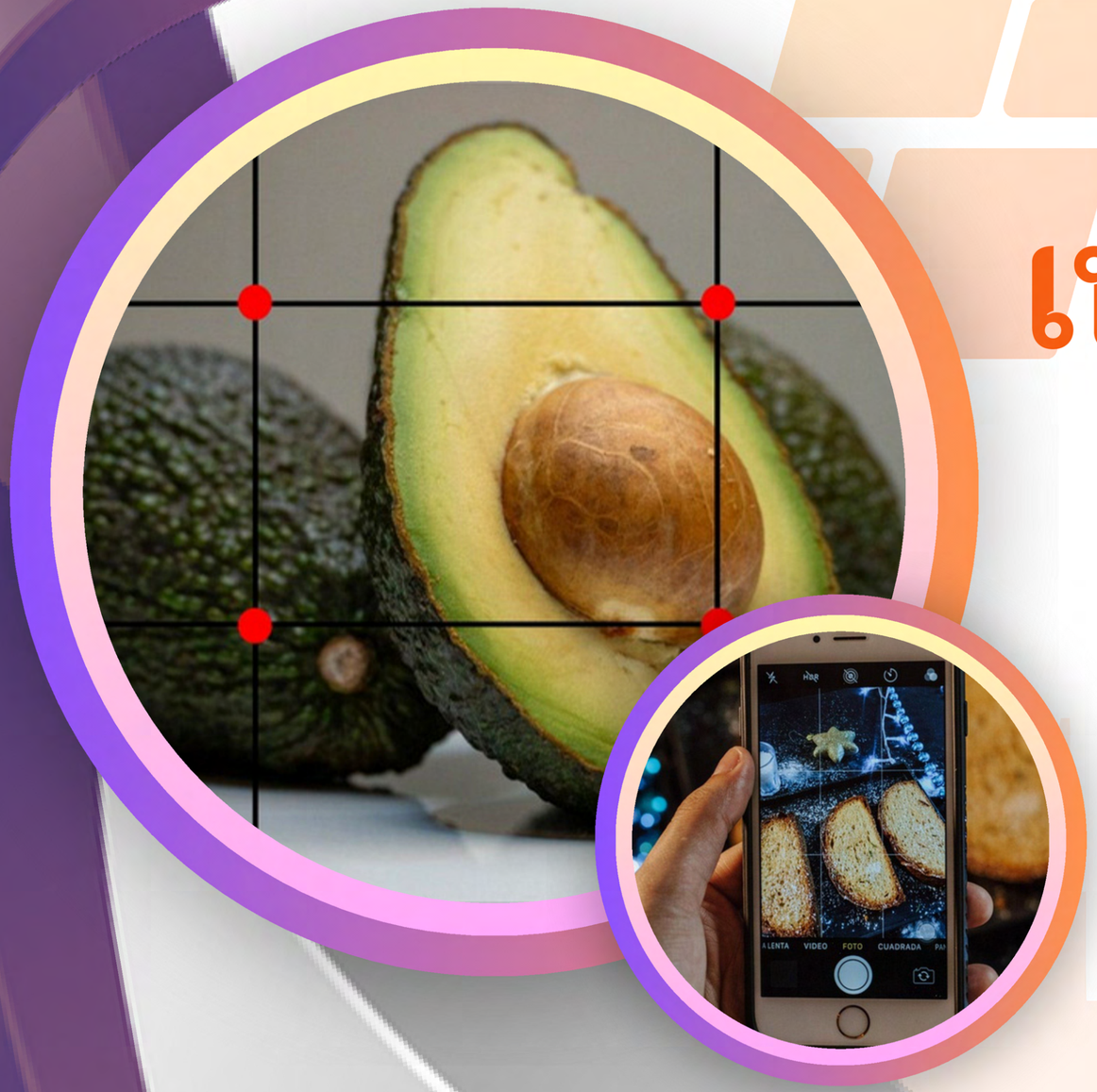
ภาพที่ดี = ความน่าเชื่อถือ + ความประทับใจ + ยอดขาย

สรุป
Key Takeaways

ภาพสินค้าที่ดี ไม่ใช่แค่สวย
แต่ต้องสื่อสารตัวตน สร้างความน่าเชื่อถือ
และกระตุ้นการตัดสินใจได้จริง
ลงทุนกับภาพวันนี้ ดึงดูดลูกค้า
และสร้างยอดขายให้ธุรกิจของคุณในระยะยาว

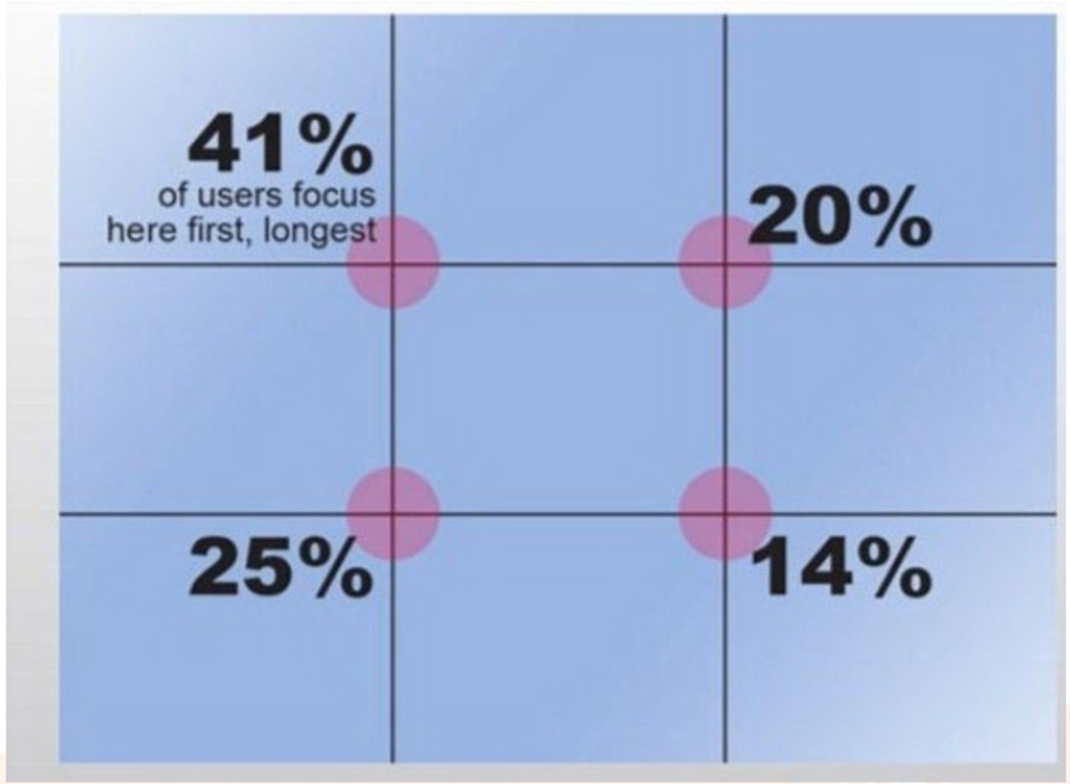
- ภาพดี ดึงดูดความสนใจ ในไม่กี่วินาที
- สร้างความน่าเชื่อถือ ให้แบรนด์
- ช่วยลูกค้าตัดสินใจง่ายขึ้น เพิ่มโอกาสในการขาย
- ยอดขายเติบโต อย่างยั่งยืน

ภาพดี = ยอดขายดี |



เทคนิคการถ่ายภาพ
ด้วยจุดตัด 9 ช่อง

กฎสามส่วน
(Rule of Thirds)



https://designmodo.com/rule-thirds-grid-outline/

คือ หลักการจัดองค์ประกอบภาพพื้นฐาน โดยแบ่งเฟรมภาพออกเป็น 3 ส่วนเท่าๆ กัน ทั้งแนวตั้งและแนวนอน ทำให้เกิดเส้น 4 เส้น ตัดกันเป็นช่อง 9 ช่อง

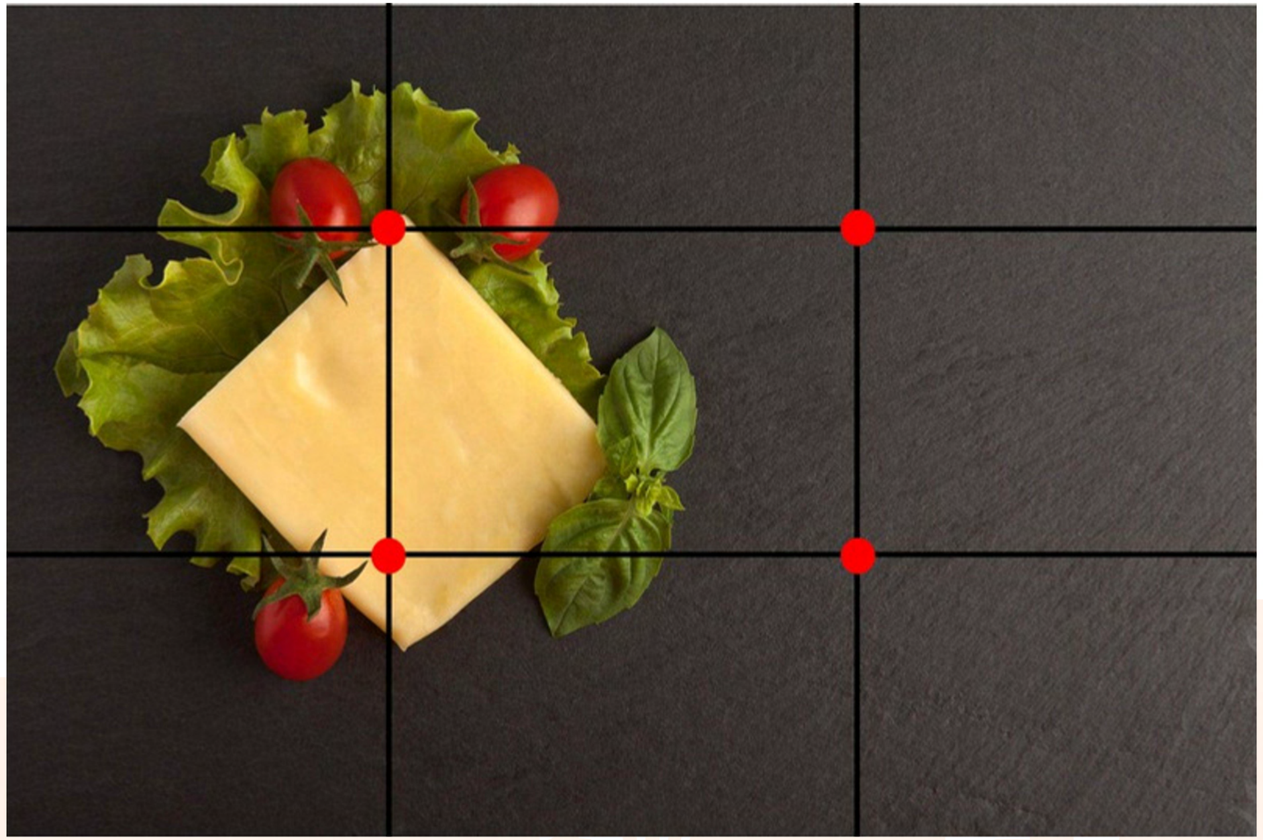
การวางวัตถุเด่นไว้ที่เส้นหรือจุดตัดจะช่วยดึงดูดสายตา ทำให้ภาพดูเป็นธรรมชาติและสมดุล

เทคนิคการถ่ายภาพสินค้า
ด้วยจุดตัด 9 ช่อง



https://pixabay.com/

เทคนิคการถ่ายภาพสินค้า
ด้วยจุดตัด 9 ช่อง



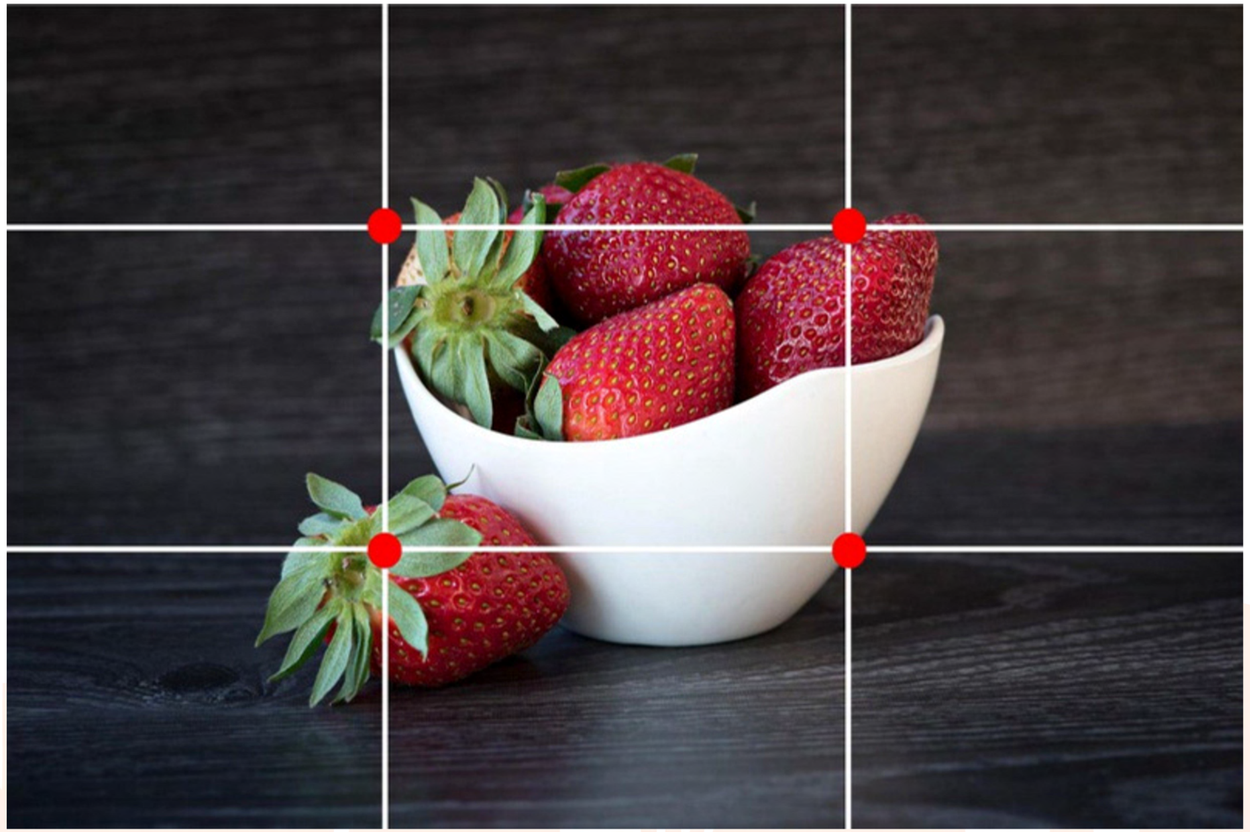
https://pixabay.com/

เทคนิคการถ่ายภาพสินค้า
ด้วยจุดตัด 9 ช่อง



https://pixabay.com/

เทคนิคการถ่ายภาพสินค้า
ด้วยจุดตัด 9 ช่อง



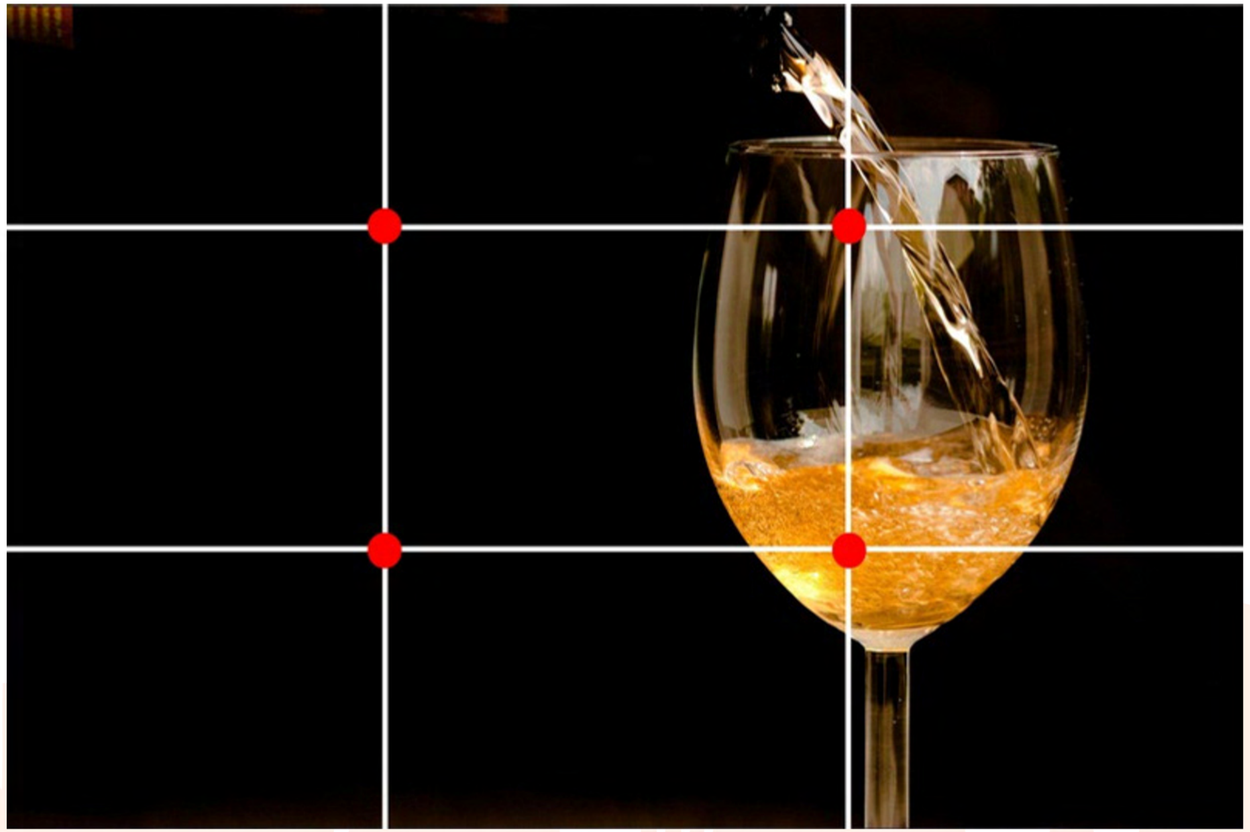
https://pixabay.com/

เทคนิคการถ่ายภาพสินค้า
ด้วยจุดตัด 9 ช่อง



https://pixabay.com/

เทคนิคการถ่ายภาพสินค้า
ด้วยจุดตัด 9 ช่อง



https://pixabay.com/



เทคนิคการวางตัวหนังสือ เพื่อโฆษณาสินค้า

เทคนิคการวางตัวหนังสือ
เพื่อโฆษณาสินค้า



ภาพโฆษณาที่ดีไม่จำเป็นต้องมีข้อความจำนวนมาก แต่ต้องจัดลำดับข้อมูลให้ชัดเจน โดยให้ **Headline** ดึงดูดสายตา, ภาพสินค้าสร้างความน่าเชื่อถือ, และ ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจ เมื่อทั้งสามองค์ประกอบทำงานร่วมกัน ภาพโฆษณาจะสื่อสารได้อย่างรวดเร็วและมีโอกาสสร้างยอดขายได้มากขึ้น.

เทคนิคการวางตัวหนังสือ
เพื่อโฆษณาสินค้า



ภาพโฆษณาที่ดีไม่จำเป็นต้องมีข้อความจำนวนมาก แต่ต้องจัดลำดับข้อมูลให้ชัดเจน โดยให้ **Headline** ดึงดูดสายตา, ภาพสินค้าสร้างความน่าเชื่อถือ, และ ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจ เมื่อทั้งสามองค์ประกอบทำงานร่วมกัน ภาพโฆษณาจะสื่อสารได้อย่างรวดเร็วและมีโอกาสสร้างยอดขายได้มากขึ้น.



ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI

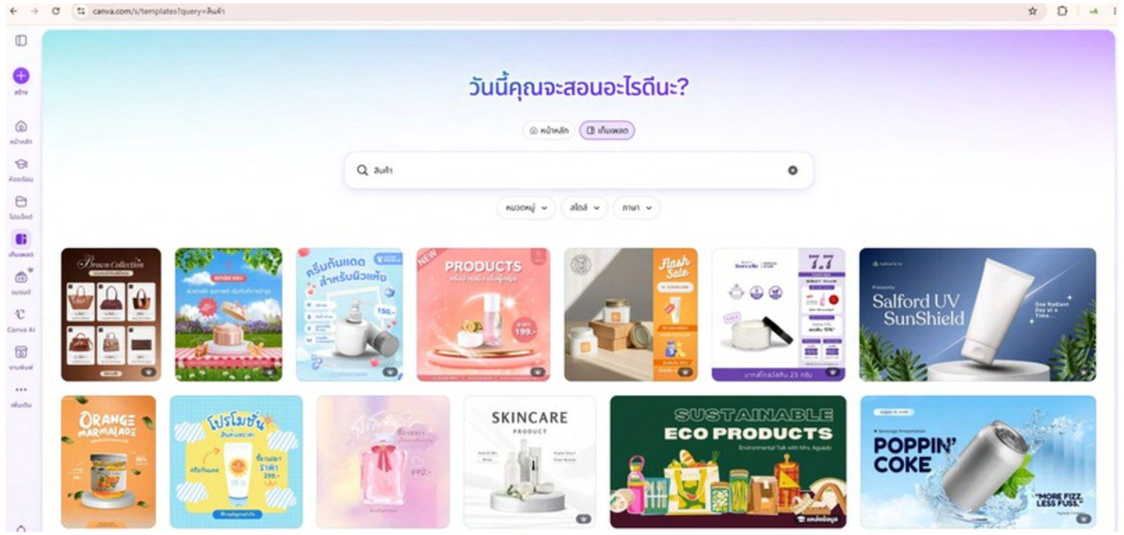
ที่ช่วยสร้างภาพ โฆษณาสินค้า



AI ที่นิยมใช้ในการสร้างภาพ

Canva

เพื่อโฆษณาสินค้า





AI ที่นิยมใช้ในการสร้างภาพ เพื่อโฆษณาสินค้า







AI ช่วยงานภาพสินค้าได้อย่างไร

- ลบพื้นหลังและเปลี่ยนฉากหลัง
- ปรับแสง สี ความคมชัด และขยายความละเอียด
- ลบสิ่งรบกวน เช่น ฝุ่น สายไฟ หรือรอยเล็กน้อย
- สร้างภาพไลฟ์สไตล์หรือฉากจำลอง
- สร้างคำบรรยายสินค้า หัวข้อโฆษณา และไอเดียคอนเทนต์@

ข้อควรระวัง ในการใช้ AI



ห้ามทำให้รูปร่าง สี ขนาด
หรือคุณสมบัติสินค้าเกินจริง



ระวังการสร้างฉาก/บุคคล
ที่ทำให้เข้าใจผิด



ตรวจโลโก้ ตัวอักษร มือ
และรายละเอียดเล็กๆทุกครั้ง



ใช้ AI เป็น “ผู้ช่วย”
ไม่ใช่แทนความจริงของสินค้า

ตัวอย่างงาน
ที่สร้างโดย AI





ตัวอย่างงาน
ที่สร้างโดย AI







สรุปภาพสินค้าที่ดี

สินค้าชัด + แสงดี + บริบทเหมาะสม + ข้อมูลจริง

AI ช่วยลดเวลา เพิ่มทางเลือก และทำงานซ้ำ ๆ ได้เร็วขึ้น
คุณภาพที่ดีที่สุดเกิดจากการผสาน “ทักษะมนุษย์” กับ
“ความเร็วของ AI”