

สร้างต้นแบบ ธุรกิจในรูปแบบของเรา

ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
(Design Thinking)



เป้าหมายของกิจกรรม

1 ชั่วโมงนี้ เราจะร่วมกัน...

1



มองเห็นลูกค้าและ
ความต้องการที่แท้จริง

2



ค้นหาจุดแข็งและ
ทรัพยากรของเรา

3



ระดมแนวคิด
ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่

4



สร้างต้นแบบ
แนวคิดธุรกิจของกลุ่ม



กระบวนการคิดเชิงออกแบบ

Design Thinking



“ วันนี้เราจะใช้ Design Thinking แบบฉบับย่อ โดยเริ่มจากการเข้าใจลูกค้า แล้วนำจุดแข็งของเรามาพัฒนาเป็นแนวคิดธุรกิจที่สามารถทดลองได้จริง ”

ขั้นที่ 1 เข้าใจลูกค้า

Empathize

ลูกค้าของเราคือใคร?

ให้แต่ละกลุ่มเลือกลูกค้าเป้าหมายหลักเพียง 1 กลุ่ม



เขาคือใคร



เขามีปัญหาอะไร



เขาต้องการอะไร



เขาให้ความสำคัญกับอะไร



อะไรทำให้เขาตัดสินใจซื้อ

แบบฟอร์มสั้น

ลูกค้าของเราคือ

เขากำลังพบปัญหา

เขาต้องการ



ขั้นที่ 2 กำหนดโจทย์ธุรกิจ

Define

เปลี่ยนปัญหาของลูกค้าให้เป็นโอกาส



1 ใช้ประโยคคำถาม

เราจะออกแบบ _____ เพื่อช่วยให้ _____
สามารถ _____ ได้อย่างไร?

2 ตัวอย่าง

เราจะออกแบบของฝากจากภูมิปัญญาชุมชน
เพื่อให้นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่สามารถซื้อสินค้าที่มี
อัตลักษณ์ ใช้งานได้จริง และบอกเล่าเรื่องราว
ท้องถิ่นได้อย่างไร?



3 โจทย์ของกลุ่มเรา

เราจะออกแบบ _____
เพื่อช่วยให้ _____
สามารถ _____ ได้อย่างไร?



🕒 กิจกรรมกลุ่ม: 5 นาที

ค้นหา ‘สิ่งที่มี’

ทุนและจุดแข็งของเรา

ทุนของเรา		ตัวอย่าง
	คนและทักษะ	ฝีมือ ความรู้ ประสบการณ์
	วัฒนธรรม	เรื่องเล่า ลวดลาย ประเพณี
	ทรัพยากร	วัตถุดิบท้องถิ่น ธรรมชาติ
	ผลิตภัณฑ์	สินค้าเดิม สูตรเดิม
	เครือข่าย	ชุมชน หน่วยงาน ร้านค้า
	ช่องทาง	Facebook, TikTok, Marketplace



คำถามสำคัญ

เรามีอะไรที่สามารถนำมาเพิ่มคุณค่า
และสร้างความแตกต่างได้?

ให้แต่ละกลุ่มเลือกจุดแข็งสำคัญ 3 ข้อ

1

2

3



กิจกรรมกลุ่ม: 5 นาที



ขั้นที่ 3 ระดมความคิด

คิดให้มาก ก่อนเลือกสิ่งที่ดีที่สุด

Ideate



ต่อยอด



ผสมผสาน



ปรับใหม่



ผลิตภัณฑ์เดิมจะ
เพิ่มคุณค่าอะไรได้



ผสมภูมิปัญญากับ
ความทันสมัยได้อย่างไร



ทำให้ใช้ง่ายหรือ
สะดวกขึ้นได้อย่างไร



สร้างเรื่องราวหรือ
ประสบการณ์ใหม่ได้
อย่างไร



ใช้ดิจิทัลหรือ AI
สนับสนุนได้อย่างไร



ลดวัสดุเหลือทิ้งหรือ
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ได้อย่างไร

กติกา



คนละอย่างน้อย 2 แนวคิด



ยังไม่วิจารณ์ระหว่างเสนอ



สามารถนำแนวคิดมาผสมกันได้



กิจกรรมกลุ่ม: 8 นาที

เลือกแนวคิดที่ใช้

ประเมินแต่ละแนวคิดด้วย 3 เกณฑ์

เกณฑ์	คำถาม	ให้คะแนนแต่ละด้าน 1–5 คะแนน
 ลูกค้าต้องการ	แนวคิดนี้ตอบปัญหาลูกค้าหรือไม่	1 2 3 4 5
 เราทำได้	มีทักษะและทรัพยากรเพียงพอหรือไม่	1 2 3 4 5
 สร้างความแตกต่าง	มีจุดเด่นและโอกาสทางตลาดหรือไม่	1 2 3 4 5



เลือกแนวคิดที่ได้คะแนนรวมสูงที่สุด 1 แนวคิด



กิจกรรมกลุ่ม: 5 นาที

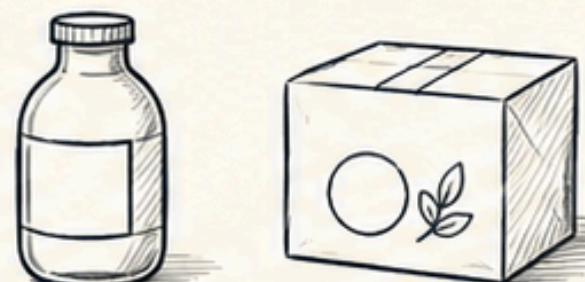
ขั้นที่ 4 สร้างต้นแบบธุรกิจ

Prototype

Business Prototype Canvas

ให้แต่ละกลุ่มเขียนต้นแบบลงในกระดาษ 1 แผ่น

1  1. ชื่อแนวคิดธุรกิจ เราเรียกแนวคิดนี้ว่าอะไร	2  2. ลูกค้าเป้าหมาย เราสร้างให้ใคร
3  3. ปัญหาของลูกค้า ลูกค้าพบปัญหาอะไร	4  4. ผลิตภัณฑ์/บริการ เราจะนำเสนออะไร
5  5. คุณค่าที่มอบให้ ลูกค้าจะได้รับประโยชน์อะไร	6  6. จุดเด่น แตกต่างจากรายอื่นอย่างไร
7  7. ช่องทางจำหน่าย ลูกค้าจะซื้อได้ที่ไหน	8  8. รายได้ ลูกค้าจ่ายเงินให้เราอย่างไร



อาจวาดภาพประกอบ เช่น รูปสินค้า
บรรจุภัณฑ์ หน้าร้าน หรือขั้นตอนบริการ

 กิจกรรมกลุ่ม: 10 นาที

นำเสนอแนวคิดและก้าวต่อไป

1 ให้แต่ละกลุ่มนำเสนอตามประโยค

- 1 ลูกค้าของเราคือ _____
- 2 ซึ่งกำลังพบปัญหา _____
- 3 เราจึงออกแบบ _____
- 4 โดยมีจุดเด่นคือ _____
- 5 และจะจำหน่ายผ่าน _____



2 ข้อเสนอแนะจากผู้ฟัง



3 ก้าวต่อไป



ต้นแบบ



ลูกค้ายจริง



รับฟัง
ข้อเสนอแนะ



ปรับปรุง
ให้ดีขึ้น

นำต้นแบบไปทดลองกับลูกค้ายจริง รับฟังข้อเสนอแนะ และปรับปรุงให้ดีขึ้น

🕒 เวลา: 10-12 นาที